

# Strategia Rozwoju Fundacji Przystań w Naturze na lata 2025–2030

---

## 1. Wprowadzenie

Fundacja Przystań w Naturze powstała w 2018 roku z potrzeby tworzenia przestrzeni edukacyjnej opartej na wzmacnianiu relacji z naturą, samymi sobą, naszymi dziećmi, innymi dorosłymi.. Prowadzimy pierwsze w województwie świętokrzyskim Leśne Przedszkole Dziupla i Leśną Szkołę Podstawową w Kielcach. Naszą misją jest edukacja bliska naturze, która buduje odporność psychiczną, samodzielność i empatię. Strategia wyznacza kierunki naszego rozwoju na kolejne 5 lat.

## 2. Misja i wizja

### Misja

Tworzymy przestrzeń edukacyjną i wychowawczą, która wspiera harmonijny rozwój dzieci i rodzin, bazując na bliskości z naturą, wartościach wspólnotowych i edukacji spersonalizowanej.

### Wizja

W 2030 roku Fundacja Przystań w Naturze to ogólnopolski lider leśnej edukacji, inspirujący inne placówki, wspierający nauczycieli i rodziny, promujący Życie w zgodzie z przyrodą oraz prowadzący innowacyjne projekty edukacyjne w Polsce i za granicą.

## 3. Obszary strategiczne i cele

### I. Edukacja leśna

Cel 1.1: Rozwój Leśnego Przedszkola Dziupla – podniesienie jakości i rozszerzenie oferty edukacyjnej i terapeutycznej.

Cel 1.2: Rozwój Leśnej Szkoły Podstawowej – budowa pełnej szkoły podstawowej (klasy I–VIII) do 2030 roku.



Cel 1.3: Wprowadzenie zajęć i wsparcia dla dzieci w edukacji domowej.

Cel 1.4: Opracowanie autorskiego programu leśnej edukacji dla szkół i przedszkoli.

## **II. Rozwój działalności usługowej i społecznej**

Cel 2.1: Rozszerzenia działalności Fundacji o działania skierowane do osób dorosłych - Spacery Leśne, Lasoterapia.

Cel. 2.2 Wznowienie i rozwój leśnych spotkań dla rodzin jako cyklicznych wydarzeń integrujących lokalną społeczność.

Cel 2.3: Rozwój oferty urodzin leśnych, półkolonii i warsztatów rodzinnych.

Cel 2.4: Uruchomienie stałej oferty zajęć terenowych dla grup szkolnych i przedszkolnych z regionu.

Cel 2.5: Prowadzenie warsztatów kompetencji rodzicielskich, psychologicznych i ekologicznych.

## **III. Kadra i zarządzanie**

Cel 3.1: Rozszerzenie zespołu Fundacji o osoby odpowiedzialne za rozwój działań statutowych innych niż prowadzenie szkoły i przedszkola.

Cel 3.2: Usprawnienie procesu zarządzania wewnątrz zespołu Fundacji, w tym udoskonalenie modelu partycypacyjnego zarządzania.

Cel 3.3: Opracowanie systemu szkoleń wewnętrznych i mentoringu.

Cel. 3.4: Wsparcie psychologiczne kadry zarządzającej, w tym liderów Fundacji w realizacji celów i utrzymaniu motywacji.

## **IV. Infrastruktura**

Cel 4.1: Rozbudowa zaplecza terenowego (kolejne moduły, altany, media).

Cel 4.2: Zakup lub budowa własnej bazy lokalowej do prowadzenia szkoły i przedszkola.

Cel 4.3: Zagospodarowanie nowej działki dzierżawionej od Gminy Kielce.

Cel 4.4: Uzyskanie niezależności infrastrukturalnej i energetycznej (np. OZE).

## **V. Partnerstwa i promocja**

Cel 5.1: Budowanie rozpoznawalności Fundacji i prowadzonych przez nią placówek w kraju i na arenie międzynarodowej.



Cel 5.2: Nawiązanie współpracy z podmiotami prywatnymi celem działań z zakresu fundraisingu.

Cel 5.3: Udział w programie Erasmus+ i rozpoczęcie współpracy z placówkami edukacyjnymi w Europie.

Cel 5.4: Rozwój widoczności w mediach (strona internetowa) i social mediach (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube).

Cel 5.5. Prowadzenie newslettera i kampanii edukacyjnych promujących działania Fundacji oraz kontakt z naturą.

#### **4. Planowane działania Fundacji na lata 2025-2030:**

##### **2025-2026:**

##### **I. Edukacja Leśna**

Działanie 1.1. Zatrudnienie 2 nowych nauczycieli przedszkola.

Działanie 1.2 Zatrudnienie 4 nowych nauczycieli szkoły (edukacja wczesnoszkolna, pedagog specjalny, nauczyciele przedmiotowi).

Działanie 1.3 Przeszkolenie kadry przedszkola i szkoły z zakresu umiejętności niezbędnych dla osób pracujących z podopiecznymi w placówce edukacji leśnej (w tym: Porozumienia Bez Przemocy, Edukacja outdoorowa, szkolenie z pierwszej pomocy i bezpieczeństwa w lesie)

Działanie 1.4 Uruchomienie klasy V (2025) oraz VI (2026) w Szkole oraz zwiększenie liczny uczniów o min. 20 w roku szkolnym 2026/27.

##### **II. Rozwój działalności usługowej i społecznej**

Działanie 2.1. Kurs z Lasoterapii dla 1 pracownika Fundacji, zakup sprzętu

Działanie 2.2. Zorganizowanie spaceru lasoterapii dla naszych partnerów i ich rodzin z dziećmi.

Działanie 2.3 Wprowadzenie spacerów leśnej terapii w ramach oferty Fundacji.

Działanie 2.4. Rozbudowanie oferty Fundacji o organizowanie leśnych urodzin oraz warsztatów dla rodziców zacieśniających relacje.



### **III. Kadra i zarządzanie**

Działanie 3.1. Utworzenie 2-osobowego zespołu ds rozwoju Fundacji.

Działanie 3.2. Zakup sprzętu niezbędnego do pracy nowego zespołu (laptop, drukarka).

Działanie 3.3. Zapewnienie możliwości szkoleń dla członków zespołu ds rozwoju Fundacji z zakresu zarządzania projektem, fundraisingu, promocji, sieciowania i budowania partnerstw.

Działanie 3.4. Wprowadzenie zewnętrznych działań doradczych w zakresie usprawnienia komunikacji, podziału zadań i wprowadzenia procedur w zespole Fundacji.

### **IV. Infrastruktura**

Działanie 4.1. Przygotowanie wizualizacji oraz zamówienie projektu terenu bazy terenowej szkoły przy ul. Biesak.

Działanie 4.2. Uzyskanie pozwolenia na budowę na terenie bazy terenowej przy ul. Biesak.

Działanie 4.3. Zakup 4 budynków modułowych dla szkoły

Działanie 4.4. Zakup instalacji fotowoltaicznej do Niepublicznego Leśnego Przedszkola Dziupla.

### **V. Partnerstwa i promocja**

Działanie 5.1. Udział kadry zarządzającej w ogólnopolskich wydarzeniach dot. edukacji (np. Kongres Oświatowy, Ogólnopolski Kongres dla Dyrektorów Placówek Niepublicznych).

Działanie 5.2. Nawiązanie partnerstw z trzema firmami o podobnych wartościach do wartości Fundacji.

Działanie 5.3. Goszczenie uczniów i nauczycieli ze szkół systemowych i alternatywnych z innych krajów UE w ramach programu Erasmus+.

Działanie 5.4. Utworzenie strony internetowej fundacji, a także rozbudowanie mediów społecznościowych o profil na LinkedIn.



Działanie 5.5. Utworzenie newslettera oraz zorganizowanie dwóch eventów propagujących działania fundacji, zrzeszających lokalną społeczność.

## **2027-2028**

### **I. Edukacja Leśna:**

Działanie 1.1. Uruchomienie klasy VII (2027) oraz VIII (2028) w Szkole oraz zwiększenie liczby uczniów o min. 20 w roku szkolnym 2028/29.

Działanie 1.2. Zatrudnienie dyrektora szkoły.

Działanie 1.3. Zatrudnienie nowych nauczycieli szkoły w związku z utworzeniem klas VII i VIII (edukacja wczesnoszkolna, pedagog specjalny, nauczyciele przedmiotowi).

### **II. Rozwój działalności usługowej i społecznej**

Działanie 2.1. Wprowadzenie regularnych zajęć terenowych dla lokalnej społeczności, w tym grup szkolnych.

Działanie 2.2. Organizowanie cyklicznych warsztatów z ekspertami dotyczącymi kompetencji rodzicielskich, psychologicznych i ekologicznych.

### **III. Kadra i zarządzanie**

Działanie 3.1. Utworzenie sekretariatu szkoły w lokalu stacjonarnym szkoły i zatrudnienie pracownika sekretariatu.

Działanie 3.2. Uzyskanie Akredytacji na goszczenie wolontariuszy zagranicznych w Fundacji w ramach programu Europejskiego Korpusus Solidarności.

### **IV. Infrastruktura**

Działanie 4.1. Wynajem docelowego lokalu stacjonarnego dla szkoły w okolicy bazy terenowej.

Działanie 4.2. Zakup 4 budynków modułowych dla szkoły.



Działanie 4.3. Zakup działki budowlanej pod Niepubliczne Leśne Przedszkole Dziupla.

Działanie 4.4. Zakup instalacji fotowoltaicznej w Leśnej Szkole Podstawowej.

## **V. Partnerstwa i promocja**

Działanie 5.1. Organizacja wspólnych kampanii promocyjnych z partnerami Fundacji mających na celu promowanie wspólnych wartości, takich jak świadomość ekologiczna.

Działanie 5.2. Wyjazd uczniów Leśnej Szkoły Podstawowej na wymianę w ramach programu Erasmus+

Działanie 5.3. Rozbudowanie mediów społecznościowych o Instagram.

Działanie 5.4. Cykliczny udział kadry zarządzającej w ogólnopolskich oraz międzynarodowych wydarzeniach oświatowych.

**2029-2030**

## **I. Edukacja Leśna**

Działanie 1.1. Zwiększenie liczby uczniów szkoły do 100.

## **II. Rozwój działalności usługowej i społecznej**

Działanie 2.1. Rozbudowanie organizowanych warsztatów dla rodziców o możliwość indywidualnych konsultacji z ekspertem z zakresu ich kompetencji rodzicielskich

Działanie 2.2 Zorganizowanie integrującej wycieczki dla rodziców z leśnym przewodnikiem poszerzającej ich świadomość ekologiczną.

## **III. Kadra i zarządzanie**

Działanie 3.1. Zatrudnienie dodatkowej osoby do Zespołu ds. rozwoju fundacji odpowiedzialnej za działania promocyjne.

Działanie 3.3. Opracowanie i przeprowadzanie audytu wdrożonych działań w fundacji wyniesionych ze szkoleń i warsztatów z wcześniejszych lat.

#### IV. Infrastruktura

Działanie 4.1. Wynajem docelowego lokalu stacjonarnego dla szkoły w okolicy bazy terenowej.

Działanie 4.2. Przeniesienie Niepublicznego Leśnego Przedszkola Dziupla na zakupioną działkę.

#### V. Partnerstwa i promocja

Działanie 5.1 Utworzenie grupy na Facebooku zrzeszającej partnerów Fundacji oraz ich klientów, służącej jako platforma edukacyjna.

Działanie 5.2 Organizowanie regularnych wymian uczniów w ramach programu Erasmus+ i uzyskanie Akredytacji w ramach programu.

Działanie 5.3 Rozbudowanie mediów społecznościowych o własny kanał Fundacji Przystań w Naturze na YouTube.

### 5. Źródła pozyskiwania środków

| Obeenie realizowane:                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Planowane:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotacja oświatowa na prowadzenie przedszkola i szkoły podstawowej.</li> <li>2. Czesne pozyskiwane od rodziców dzieci uczęszczających do przedszkola/szkoły.</li> <li>3. Działalność odpłatna: półkolonie leśne.</li> <li>4. Realizacja projektów w ramach Funduszy KPO, EFS.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozbudowa oferty odpłatnej - spacer y leśne, urodzinki leśne.</li> <li>2. Współpraca z biznesem - pozyskanie stałych sponsorów działań.</li> <li>3. Darczyńcy indywidualni.</li> <li>4. Zbiórki publiczne.</li> <li>5. Realizacja projektów w ramach środków z programów Erasmus+, EKS, Fundusze EOG, inne konkursy.</li> </ol> |

## 6. Wartości Fundacji

- ♦ Szacunek do dziecka i jego indywidualności.
- ♦ Bliskość z naturą jako podstawa rozwoju
- ♦ Wspólnota i relacje międzyludzkie
- ♦ Demokracja i współdecydowanie
- ♦ Edukacja jako proces ciągły i oparty na relacji

## 7. Monitoring i ewaluacja

Realizacja strategii będzie monitorowana poprzez coroczne sprawozdania zarządu Fundacji oraz zebrania zespołu z oceną postępów. Kluczowe wskaźniki to m.in.: liczba dzieci, liczba placówek partnerskich, poziom satysfakcji rodziców, liczba wydarzeń lokalnych i zagranicznych, liczba przeszkolonych nauczycieli, rozwój infrastruktury.

## 8. Podsumowanie

Fundacja Przystań w Naturze od lat realizuje pionierską misję budowania społeczności edukacyjnej blisko natury. Strategia 2025–2030 odpowiada na potrzeby lokalne i globalne – zdrowia psychicznego dzieci, deficytu aktywności na świeżym powietrzu oraz potrzeby wspólnoty i więzi. Dalszy rozwój Fundacji to szansa dla całego regionu, by stać się centrum edukacji alternatywnej i ekologicznej.